

## Україна у дзеркалі західних мас-медіа (червень 2007 року)

На період з 01.06.07 по 30.06.07 на Інтернет-сервері "Brama.com" (США) було представлено **172** інформаційних повідомлення від об'єднаного корпункту **BBC Monitoring Service** та **Financial Times** стосовно України.

Зазначені повідомлення класифіковано за тональністю («нейтральні», «позитивні», «негативні») з позицій їх потенційного впливу на сприйняття західною аудиторією іміджу України. У результаті проведення контент-аналізу із загальної кількості повідомлень (**172**):

- ◆ позитивну тональність мали 26(15%);
- ◆ негативну – 57(33%);
- ◆ нейтральну – 89(52%).

Аналіз показує, що за вказаними критеріями істотно переважає **нейтральна інформація**.

Проаналізувавши інформацію за тематичними напрямками, виявляється, що у повідомленнях стосовно внутрішньої політики негативна та нейтральна тональність майже врівноважена (1:1). У сфері зовнішньої політики рівнозначною є позитивна та негативна тональність (1:1). Також спостерігається співвідношення негативної і нейтральної тональності у сфері економіки; позитивної та нейтральної у соціальній галузі.

Аналіз показує, що за вказаними критеріями істотно переважає **нейтральна інформація**, а також спостерігається різке зменшення позитивної інформації щодо України.

Дослідження проводилось також за темами:

політична криза в Україні;

свобода слова;

Україна – НАТО;

Україна – ЄС;

питання реформування та законотворчий процес в Україні;

Україна-Росія;

Україна - Польща.

### Повідомлення за тематичною спрямованістю й тональністю (Діаграма №1)

Тематика	К-сть	(+)	(-)	(0)
<b>Внутрішня політика</b>	<b>75</b>	5	32	38
Зовнішня політика та міжнародні відносини	<b>50</b>	9	9	32
Економіка	<b>30</b>	7	12	11
<b>Екологія</b>	<b>0</b>	0	0	0
Енергетика	<b>3</b>	1	0	2
<b>Соціальна сфера</b>	<b>10</b>	4	2	4
Військова сфера	<b>3</b>	0	1	2
Свобода слова	<b>1</b>	0	1	0

<b>У с ь о г о</b>	<b>172</b>	<b>26</b>	<b>57</b>	<b>89</b>
<b>У в і д с о т к а х</b>		<b>15%</b>	<b>33%</b>	<b>52%</b>

### Загальні медіа – тенденції

Повідомлення про події в Україні в німецьких ЗМІ сповнені стереотипів. Згідно з ними, йдеться про протиборство двох таборів: „помаранчевих сил” на чолі з Віктором Ющенком - нібито проєвропейських і демократичних, та „синіх” на чолі із прем’єр-міністром Віктором Януковичем - проросійських і критично налаштованих до Європи. В економічній сфері коментарі західних мас-медіа щодо СОТ зводились до його негативної ролі у творенні іміджу України.

Україна залишається у зоні уваги польської преси. У зоні уваги – корупція в системі освіти

З боку німецьких та американських ЗМІ зберігається тенденція осуду непривабливих для образу України фактів у сфері внутрішньої політики, зокрема політичної кризи, що сприяє створенню негативного іміджу країни, а також непривабливого інвестиційного клімату.

### Питання України, що висвітлюються у західних ЗМІ

- Оглядачі європейських видань продовжують аналізувати причини і наслідки політичної кризи в Україні, напругу в якій зняв компроміс навколо дати позачергових виборів до парламенту. Газета Süddeutsche Zeitung з Мюнхена звертає увагу на те, що до протистояння політики в Києві намагалися залучити збройні формування. На загрозу збройного протистояння у розпал політичної кризи звертає увагу і угорське видання Nepszabadsag: „Обидві сторони спокусилися на небезпечні дії, які суперечать усім нормам країн Європейського союзу і НАТО: вони мобілізували сили поліції та внутрішніх військ”.
- Французькі політичні сили вважають, що розширення ЄС - це те, що викликає у людей занепокоєння. Тому **нині навіть не стоїть питання про те, що членом ЄС може стати Україна**. Водночас більшість французьких політиків не має сумнівів у тому, що Україна є європейською державою. Саме тому їй варто надати **статус привілейованого партнерства**. Як повідомляли ЗМІ, саме Франція наполягла на тому, щоб до нової поглибленої угоди між Україною та Євросоюзом не було включено пункт про перспективу членства у ЄС.
- Головування Німеччини в ЄС позитивно вплинуло на відносини з Україною. Як зауважив Йоганнес Регенбрехт, головуючи в ЄС, досягти успіху в стосунках з Росією ЄС не вдалося, однак значно просунулися взаємовідносини з Україною. За його словами, Євросоюз та Україна порозумілися у питаннях щодо СОТ, створення зони вільної торгівлі та спрощення візового режиму. Водночас невирішеними, за його словами, залишаються питання митного регулювання та адаптування українського законодавства до європейських норм.
- Запропоновані Кабміном реформи державних і комунальних ЗМІ отримують схвальні відгуки від медійників. Неурядові організації схвалюють винесення урядом на затвердження парламенту проекту закону **“Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації”**. Позитивом урядового законопроекту є передбачений ним порядок безоплатного надання приміщень та майна журналістським колективам. Офіційно повідомляється, що в пілотному проекті зі втілення закону в життя виявило бажання взяти участь лише близько п’ятдесяти державних газет. До 80% з-поміж десятків тисяч комунальних та державних видань не мають жодних шансів на самостійне існування.
- За результатами дослідження польською неурядовою організацією FIDE та центром прикладної політики «Стратагема». Зовнішнє тестування, яке нещодавно запровадило Міносвіти, не вирішить ситуацію, оскільки проблему слід вирішувати системно, як у Польщі. Там запровадили жорстку відповідальність за корупційні дії

викладачів у поєднанні з широкою **інформаційною кампанією** про конкретні випадки хабарництва. Пропозиція - зробити в Польщі й Україні антикорупційний Інтернет-портал. Це досвід Німеччини. У Нижній Саксонії існує такий портал, куди можна анонімно повідомити про корупцію. Зміст повідомлення відомий лише поліції.

### Висновки

1. Актуальним для України залишається реформування судової системи.
2. Наслідком боротьби за політичну владу стали висновки європейської спільноти про те, що Україна на сьогодні абсолютно не готова інтегруватися до європейських або євроатлантичних структур, а як наслідок - поява невпевненості інвесторів.
3. У проекті закону “Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації” серед факторів ризику визначається низький ступінь готовності переважної більшості журналістських колективів до існування в ринкових умовах.
4. Проблема боротьби з корупцією залишається актуальною. Про це свідчать дослідження польської неурядової організації FIDE та центром прикладної політики «Стратагема». Набувши іміджу корумпованої держави, Україна втрачає чимало можливостей – від залучення інвестицій до оптимізації туристичного бізнесу, поліпшення добробуту населення тощо. Зрештою, сумнівними постають перспективи євроінтеграції. Українські й іноземні експерти стверджують, що першою причиною високого рівня корумпованості в країнах є інформаційна закритість державної служби.

Діаграма №1

